

Editorial: El número actual de FQS sobre investigación cualitativa de mercado, de medios y de opinión

Katja Mruck & César A. Cisneros Puebla

Índice

[Referencias](#)

[Cita](#)

Queridos lectores,

Nos gustaría informarles que los últimos 15 artículos de *FQS* están disponibles en línea. *FQS* 5(2) examina teorías, métodos y estudios empíricos en el campo de la investigación cualitativa de mercado, medios de comunicación y opinión. Las contribuciones de este volumen – temas importantes que todavía no habían sido documentados sistemáticamente hasta hoy – proceden de varios enfoques de la ciencia y los negocios: "Después de que el pensamiento y la práctica "cualitativos" se fueran consolidando exitosamente en las áreas de investigación académicas, los métodos cualitativos comenzaron a ganar importancia también en la investigación aplicada y para propósitos políticos y de negocios." ([MARLOVITZ, KÜHN & MRUCK 2004](#), Párrafo 3) [1]

El artículo introductorio "El intercambio entre investigación social académica y aplicada" (MARLOVITZ et al. 2004) proporciona una visión y un resumen de las contribuciones publicadas. Somos conscientes de que *FQS* 5(2) es solo un punto de partida sobre la perspectiva internacional en el amplio espectro de tópicos pertinentes en lo concerniente a la investigación de mercado, medios de comunicación y opinión (Ver también MARLOVITZ et al. para algunos "puntos ciegos"). Sin embargo, esperamos que este inicio fomente discusiones adicionales y colaboraciones entre investigadores académicos y practicantes [2]

Además de los artículos que tratan sobre la investigación cualitativa de mercado, medios de comunicación y opinión, *FQS* 5(2) también contiene, como siempre una selección de [contribuciones libres](#) relacionadas con la teoría fundamentada, los análisis fotográficos, el uso de poemas en la investigación cualitativa, y los métodos de evaluación cualitativa para la enseñanza superior. Los artículos posteriores exploran el papel regional que juega la televisión en la conformación de identidades regionales, la construcción de narraciones deportivas y las vías de tratamiento entre la medicina tradicional y la científica. [3]

En *FQS* Debates aparecen cuatro artículos: "Micropolítica de la planeación de la carrera de científicos sociales" y "Haciendo ciencia – haciendo género"; estas dos propuestas contribuyen a la discusión emprendida en el *FQS* Debate sobre [Etnografía de las carreras políticas](#). Los dos artículos restantes tratan sobre la investigación cualitativa y las éticas:

"Hasta el día de hoy, nosotros, editores y colaboradores de FQS, no hemos dedicado muchas reflexiones públicas sobre las dimensiones éticas asociadas a nuestro trabajo cotidiano vinculado a la investigación. Por tanto, yo ... llamo a la aportación de discusiones relevantes. Dado que nosotros constituimos una comunidad, nuestra reflexión colectiva no sólo hará más destacables los asuntos éticos sino los moverá a posiciones más apropiadas." ([ROTH 2004](#), Párrafo 14)

[FQS Reseñas](#) incluye reseñas y reseñas de varios temas sobre la integración de la investigación cualitativa y cuantitativa, análisis metafórico, y la construcción de la masculinidad en un partido australiano de derecha. Dos textos están disponibles en la sección de [FQS Conferencias](#): uno de un Taller sobre Métodos, organizado por el Centro para las Mujeres, el Género y Estudios Queer de la Universidad de Hamburgo, Alemania, y otro que aporta un resumen de la Conferencia Anual de la Sociedad Psicológica, celebrada en abril de 2004 en Londres, Reino Unido. [4]

FQS 5(2) se ha retrasado por un artículo sobre "Acceso abierto: Las Ciencias (Sociales) como un bien público" ([MRUCK, GRADMANN & MEY 2004](#)). Los lectores familiarizados con nuestro trabajo, sabrán que FQS ha formado parte del movimiento por el acceso libre desde sus inicios (ver por ejemplo [MRUCK 2003](#) y <http://www.qualitative-research.net/fqs/presse/info-s.htm>). Este artículo proporciona una breve introducción de la historia, los conceptos centrales, las barreras y las perspectivas de la publicación de acceso libre. Desde los enfoques organizativo y tecnológico este campo es una parte importante de nuestro trabajo, y continuaremos facilitando el acceso abierto y sus desarrollos correspondientes en nuestro [boletín mensual](#) de FQS. [5]

Esperamos que disfrutes con FQS 5(2), así como tus respuestas con comentarios y aportaciones

[Katja Mruck](#), Editora FQS, [César A. Cisneros Puebla](#), Editor Latinoamérica FQS

Referencias

Marlovits, Andreas M.; Kühn, Thomas & Mruck, Katja (2004, Mayo). The Exchange Between Academic and Applied Social Research: The Current State of Qualitative Market, Media and Opinion Research [17 párrafos]. *Forum Qualitative Sozialforschung / Forum: Qualitative Social Research* [On-line Journal], 5(2), Art. 23. Disponible en: <http://www.qualitative-research.net/fqs-texte/2-04/2-04hrsg-e.htm>.

Mruck, Katja (2003, Septiembre). Editorial: The FQS-Issue "Doing Biographical Research". Four Years of Publishing FQS as an Example for Social Science Open Access Journals [14 párrafos]. *Forum Qualitative Sozialforschung / Forum: Qualitative Social Research* [On-line Journal], 4(3), Art. 17. Disponible en: <http://www.qualitative-research.net/fqs-texte/3-03/3-03mruck-e.htm>.

Mruck, Katja; Gradmann, Stefan & Mey, Günter (2004, Abril). Open Access: (Social) Sciences as Public Good [32 párrafos]. *Forum Qualitative Sozialforschung / Forum: Qualitative Social Research* [On-line Journal], 5(2), Art. 14. Disponible en: <http://www.qualitative-research.net/fqs-texte/2-04/2-04mrucketal-e.htm>.

Roth, Wolff-Michael (2004, Marzo). Qualitative Research and Ethics [15 párrafos]. *Forum Qualitative Sozialforschung / Forum: Qualitative Social Research* [On-line Journal], 5(2), Art. 7. Disponible en: <http://www.qualitative-research.net/fqs-texte/2-04/2-04roth2-e.htm>.

FQS 5(2), Art. 22, Katja Mruck: Editorial:
El número actual de FQS sobre investigación cualitativa de mercado, de medios y de opinión

Cita

Mruck, Katja & Cisneros Puebla, César A. (2004). Editorial: El número actual de FQS sobre investigación cualitativa de mercado, de medios y de opinión [5 párrafos]. *Forum Qualitative Sozialforschung / Forum: Qualitative Social Research*, 5(2), Art. 22, <http://nbn-resolving.de/urn:nbn:de:0114-fqs0402229>.